



中国日用玻璃协会

中玻协[2018] 5号

关于开展“中国日用玻璃 行业网络3D展示平台”工作的通知

各会员及相关单位：

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是实施“十三五”规划承上启下的关键年，也恰逢中国日用玻璃协会成立30周年，为了推动行业高质量发展、促进日用玻璃行业与互联网科技紧密结合，立体展示日用玻璃行业企业和相关单位风采及最新产品技术，协会决定对协会的网站进行改版升级，并开设“中国日用玻璃行业网络3D展示平台”（以下简称“3D展”）。

3D展是我国日用玻璃行业首次以3D制作技术与“互联网+展会”相结合的模式，结合行业发展需求、展示行业风采而开展的大型网络3D展馆，是中国首个以3D技术制作的行业网络展示平台，是具有重要历史意义和现实意义的开创性工作。

3D展示平台主要通过展台制作、展品3D高清展示、视频播放、配音解说、图片集展示、图文热点链接、厂区航拍、企业全景图像采集、页面交互设计制作及VR版（虚拟现实仿真技术）制作等技术手段，实现突破空间限制、展示功能强大、展出方式丰富、展品效果逼真、展示时效持久等特点，企业可通过虚拟空间，全方位、多角度展示企业发展历程、文化理念、产品技术、规划愿景、品牌

荣誉、领导风采及厂容厂貌。

中国日用玻璃行业网络3D展示平台对发展企业文化建设、增强品牌发展意识、提升产品推介和服务理念有较强的推动作用。3D展将通过百度、搜狗、360等搜索引擎公司关键词搜索技术进行推广，不断扩大3D展浏览量和影响力，以达到帮助参展企业实现线上展示、线下交易的目标，使3D展成为广大采购商了解日用玻璃行业的权威平台。

协会委托中轻盛达（北京）信息咨询有限公司为3D展承办单位，以网络3D展示平台运营部的名义开展工作，并具体负责网络3D展示平台的技术开发、运营、设计、制作、维护、推广、收款及为入编企业开具发票等工作。

希望各单位接到通知后积极组织参展资料，并及时与网络3D展示平台运营部联系参展事宜。

附件一、中国日用玻璃行业网络3D展示平台

参展说明

附件二、中国日用玻璃行业网络3D展示平台

参展申请表



附件一

中国日用玻璃行业网络 3D 展示平台

参展说明

一、展示名称

中国日用玻璃行业网络3D展示平台；

二、主办单位

中国日用玻璃协会；

三、展览形式

网络3D制作技术实物实景展示；

四、展示网址

中国日用玻璃协会网站（www.cnagi.org.cn）；

五、展示时间

每期展示时间一年，首期展示时间为：2018年6月6日-2019年6月6日；

六、展位功能

二维和三维企业宣传片播放、产品3D建模360度展示、企业简介配音讲解、产品认证及企业荣誉图文热点展示、企业风采全景展示、展位大幅背板广告；

七、展示范围

- | | |
|---------------|-------------|
| 1、瓶罐玻璃； | 10、玻璃模具； |
| 2、器皿玻璃； | 11、耐火材料； |
| 3、保温容器玻璃； | 12、玻璃釉料； |
| 4、技术玻璃（仪器玻璃）； | 13、生产技术服务； |
| 5、耐热餐厨具玻璃； | 14、环保技术及处理； |
| 6、玻璃（琉璃）艺术； | 15、大专院校； |
| 7、水晶玻璃； | 16、科研院所； |
| 8、人造宝石； | 17、特色区域建设； |
| 9、玻璃机械； | 18、其他。 |

八、展馆介绍

3D网络展馆参照现实展馆1:1设计,室内总面积按照实地面积计算为100000平方米,分东西南北中五个区和东西南北四个长廊,共计109个展位,可展示产品样品、样机、模型、视频、图片、文字、语音等;

九、展位费用

(一) 长廊B类展区, 价格: 39000元/个:

1. 展位按照实地面积计算为500平方米;
2. 预制展位一个;
3. 静态显示企业logo和名称;
4. 10个以内的实物模型展示,所有展品制作图文热点(图片具有缩放平移翻页功能,每个热点图片数量在10张以内);
5. 展位大幅广告一个;
6. 维护服务: 无偿为参展企业提供2次展品更换,并无偿为企业提供3D展台模型1个和3D展品模型10个,以便企业用于其他途径宣传展示。

(二) 长廊A类展区, 价格: 69000元/个:

1. 展位按照实地面积计算为500平方米;
2. 为参展企业量身定制展位;
3. 动态显示企业logo和名称;
4. 15个以内的实物模型展示,所有展品制作图文热点(图片具有缩放平移翻页功能,每个热点图片数量在20张以内);
5. 1个三维企业宣传片播放;

6. 展位大幅广告一个；

7. 维护服务：无偿为参展企业提供3次展品更换，并无偿为企业
提供3D展台模型1个和3D展品模型15个，以便企业用于其他
途径宣传展示。

(三) 中心展区， 价格：130000元/个：

1. 展位按照实地面积计算为1200平方米；

2. 为参展企业量身定制展位；

3. 动态显示企业logo和名称；

4. 20个以内的实物模型展示，所有展品制作图文热点(图片
具有缩放平移翻页功能，每个热点图片数量在20张以内)；

5. 2个热点二维宣传片播放；

6. 1个三维企业宣传片播放；

7. 为参展企业提供企业介绍语音讲解配音服务；

8. 企业风采全景展示(含40个以内地面全景和8个以内航拍
全景展示)；

9. 展位大幅广告4个；

10. 维护服务：无偿为参展企业提供4次展品更换，并无偿
为企业
提供3D展台模型1个和3D展品模型20个，以便企业用于其
他途径宣传展示。

(四) 东、西、南、北四区， 价格：180000元/个：

1. 每个展位按照实地面积计算为3000平方米；

2. 为参展企业量身定制展位；

3. 动态显示企业logo和名称；

4. 25个以内的实物模型展示，所有展品制作图文热点(图片具有缩放平移翻页功能，每个热点图片数量在25张以内)；
5. 3个热点二维宣传片播放；
6. 1个三维企业宣传片播放；
7. 为参展企业提供企业介绍语音讲解配音服务；
8. 企业风采全景展示(含50个以内地面全景和10个以内航拍全景展示)；
9. 展位大幅广告4个；
10. 维护服务：无偿为参展企业提供6次展品更换，并无偿为企业提供3D展台模型1个和3D展品模型25个，以便企业用于其他途径宣传展示。

(注：企业宣传片片源由企业自行提供。)

十、联系方式

中国日用玻璃协会《中国日用玻璃行业网络3D展示平台》
运营部

联系人：李新明 13910061680（微信同步）

电 话：010-68150545

传 真：010-68150545

邮 箱：zgryblnj@126.com

地 址：北京市东长安街6号332室

邮编：100740

附件二

中国日用玻璃行业网络 3D 展示平台

参展申请表

公司中文名称: _____

公司英文名称: _____

地 址: _____

法人代表: _____ 联系人: _____ 手 机: _____

电 话: _____ 传 真: _____

网 址: _____ 电子邮箱: _____

参展产品类别 _____ 展位申请类别 _____

金额 ¥ _____ 大写金额 _____ 万 仟 佰 拾 元整

维护服务: 无偿为参展企业提供 _____ 次展品更换, 无偿为企业 提供 3D 展台模型 _____ 个和 3D 展品模型 _____ 个, 以便企业用于其他途径宣传展示。

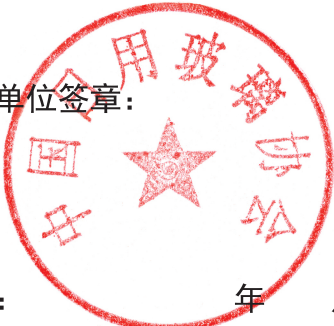
注: 工程师为参展企业提供展品更换服务, 所涉及差旅食宿费用均有企业承担。

参展费用支付: 请参展企业逐项填写本回执后传真或发电子邮件至中国日用玻璃协会网络 3D 展示平台运营部及预约工程师拍摄行程 (工程师食宿由受访企业负责安排), 并于五个工作日内将相关参展费用电汇至指定帐户:

户 名: 中轻盛达 (北京) 信息咨询有限公司

开户行: 中国建设银行北京古城支行

帐 号: 1105 0164 5300 0000 0102

主办单位签章:  日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日	申请单位签章: 授权经办人签名: 日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日
---	---

中国日用玻璃协会网络 3D 展示平台运营部

联系人: 李新明 13910061680 (微信同步)

传 真: 010-68150545

地 址: 北京市东长安街 6 号 332 室

电 话: 010-68150545

邮 箱: zgryblnj@126.com

邮 编: 100740

参 展 程 序



一、展位分类

- (一) 东区、西区、南区和北区，每个区 2 个展位，共计 8 个展位；
- (二) 中心展区共计 4 个展位；
- (三) 长廊 A 类展区，共四个长廊，A 类展区位置为长廊两侧，每个长廊 12 个展位，共计 48 个展位；
- (四) 长廊 B 类展区，共四个长廊，B 类展区位置为长廊中间，每个长廊 12 个展位，共计 48 个展位；

二、请参展企业参考展区展位分布，选定展位，并将参展申请表填写盖章，通过传真或电子邮件回传至网站运营部；

三、请参展企业在回传参展申请表后 2 个工作日内，与网站运营部联系，预约工程师前往企业拍摄时间及确定相关拍摄事宜；

四、请参展企业在回传参展申请表后 5 个工作日内，办理参展费用，并将汇款底单和企业开票信息通过传真或电子邮件回传至网站运营部，以便为企业开具发票及相关查账事宜；

五、网站运营部将根据参展企业提供的产品素材和相关合理化建议，为企业开展展台及展品的设计制作工作，东区、西区、南区和北区四个区域，每个展位的制作周期为 22 个工作日，中心区每个展位的制作周期为 15 个工作日，长廊 A 类展区每个展位的制作周期为 10 个工作日，长廊 B 类展区每个展位的制作周期为 7 个工作日；

六、展位和展品设计完毕后，将发回参展企业确认，待企业确认无误后，正式上线进行展示，并将展位和展品 3D 样本通过电子邮件的形式发至参展企业，以备企业用于企业网站及其他途径宣传展示；

七、联系方式

中国日用玻璃协会网站运营部

联系人：李新明 13910061680（微信同步）

电 话：010-68150545

传 真：010-68150545

邮 箱：zgryblnj@126.com

地 址：北京市东长安街 6 号 332 室

邮 编：100740